

Tisková zpráva o společných aktivitách a činnosti Destinačního managementu turistické oblasti Moravský kras a okolí v letech 2016 - 2017

Destinační managementy obecně představují v regionech koordinační prvek, jehož hlavním cílem je zkvalitnit a rozvíjet cestovní ruch v dané oblasti. Koordinují společnou propagaci v oblasti cestovního ruchu, vyhledávají vhodné dotační tituly a jejich prostřednictvím získávají finanční prostředky na další rozvoj turistiky v území. Jejich členy jsou zpravidla města, obce, podnikatelské a další významné subjekty cestovního ruchu.

Subjekty působící v turistické oblasti Moravský kras a okolí pociťovaly absenci fungujícího destinačního managementu v předchozích letech jako značný handicap vzhledem k situaci v okolních regionech. Přestože zde již řadu let existuje spolupráce v oblasti cestovního ruchu mezi městy Blansko a Boskovice a je tedy na co navazovat, nyní bylo třeba posunout spolupráci na vyšší úroveň a zejména rozšířit okruh subjektů, které se do řešení této problematiky zapojí. Role hlavního koordinátora a budoucího nositele destinačního managementu se ujala Místní akční skupina Moravský kras (dále MAS MK), která od počátku úzce spolupracovala zejména s městy Blansko a Boskovice a správou jeskyní Moravského krasu. V této souvislosti zmiňme, že MAS MK má v oblasti realizace projektů zaměřených i na cestovní ruch již poměrně bohaté zkušenosti. Z posledních let jmenujme např. projekt Pohádkové království šneka Krasíka (v roce 2015 vyšel 2. díl pohádek nazvaný *Podivuhodné příběhy šneka Krasíka*), navazující projekt Sedm dní v pohádce, nebo projekt „*Drahanská vrchovina: Krajina příběhů*“ s vydáním stejnojmenného cestovatelského průvodce po území dobrovolného svazku obcí Drahanská vrchovina a dobrovolného svazku obcí Protivanovsko v roce 2016. Přeshraniční projekty s dopadem do oblasti cestovního ruchu představuje projekt Vidiek bez hranic, do něž se MAS K také aktivně zapojila v roce 2017.

Na přelomu let 2015 a 2016 proto začaly přípravné práce k založení destinačního managementu oblasti Moravský kras a okolí (dále DMO MK). Nejprve byly stanoveny priority spolupráce v území a osloveny všechny potenciální subjekty spolupráce (obce, státní organizace, podnikatelé NNO apod.). Mezi priority spolupráce v rámci destinace se na počátku zařadilo:

- posílení elektronických a virtuálních forem prezentace regionu,
- společná realizace finančně nenáročných projektů se zajímavým propagačním efektem
- rozšíření společné veletržní prezentace v ČR a na Slovensku

Druhým krokem bylo vypracování Memoranda o spolupráci, které bylo slavnostně podepsáno 23. května 2016 v Löw-Beerově vile ve Svitávce. Součástí přijatého Memoranda bylo i vytvoření stálého orgánu – destinačního kolegia, které sdružuje odborníky z oblasti cestovního ruchu na Blanensku a Boskovicku. Toto kolegium se od června 2016 pravidelně schází, aby hledalo cesty k naplňování cílů DMO a připravovalo a koordinovalo ve spolupráci s MAS MK formy společné propagace. Do září 2017 tak proběhlo celkem 11 setkání a workshopů destinačního kolegia.

Naplňování prioritních témat spolupráce

1. Posílení elektronických a virtuálních forem prezentace regionu

Tvorba webových stránek – rozcestníku – na adrese www.moravskykras.eu a mapa cílů v destinaci MK a okolí (ve spolupráci s firmou FPO – Ing. Ivo Dobiášek). Stránky vytváří jednoduchý, nicméně efektivní rozcestník, jehož hlavním úkolem je sjednocená elektronická prezentace regionu, a díky webové adrese obsahující název „Moravský kras“ získání lepší pozice v internetových vyhledávačích.

2. Společná realizace finančně nenáročných projektů

Ve fázi přípravy je tvorba prvního společného informačního materiálu – trhací mapy turistické oblasti ve formátu A3, s popisem TOP turistických atraktivit v území. Volba na tento druh materiálu padla zejména proto, že trhací mapy patří dlouhodobě v infocentrech k nejžádanějším produktům. Subjekty zapojené do destinačního managementu se dále dohodly na předfinancování případné dotace na grafický manuál nové vizuální identity a loga turistické oblasti. Zároveň byla vytvořena také nová komunikační strategie území.

3. Společné veletržní prezentace v ČR a na Slovensku

Stánek Moravský kras a okolí bylo možno v březnu 2017 nalézt v Ostravě na veletrhu Dovolená a Region, Lázeňství nebo v měsíci květnu na Mezinárodním veletrhu Region Tour Expo v Trenčíně. Na oba veletrhy se DMO MK vypravil díky spolupráci s Centrálou cestovního ruchu jižní Moravy. Po dobrých zkušenostech z letoška plánuje účast na veletrhu v Ostravě DMO MK i v příštím roce.

4. Další aktivity DMO MK

Účast na semináři Czechturismu – projekt Český systém kvality služeb – vedla k vypracování plánu zlepšování včetně opatření a postupných kroků. Na tomto základě obdržela MAS MK certifikát kvality Českého systému kvality služeb.

Aktuálně probíhá proces certifikace destinačního managementu oblasti u Centrály cestovního ruchu jižní Morava a Krajského úřadu jihomoravského kraje. Po završení tohoto procesu bude možno žádat dotace na provoz i činnost DMO od Krajského úřadu jihomoravského kraje nebo Ministerstva pro místní rozvoj. Došlo i k vypracování Strategie DMO MK.

Ing. Petr Revenda
MAS Moravský kras, z. s.
Tel.: 603 268 562